

Instructivo El Túnel

Lambda Sistemas S.R.L.
Lavalleja 519 1º
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (5411) 4857-6662 y 3220-1520
www.fierro-soft.com.ar



Instructivo- El Túnel

Para comprender este instructivo es necesario primero conocer:

¿Qué es El Túnel?

El Túnel es un sistema de intercambio de información entre un conjunto de Editoriales e Ilhsa (Librerías Yenny / El Ateneo). Este sistema se basa en un FTP al cual las editoriales envían, mediante tareas programadas en Fierro, datos de catálogo, reseñas y tapas de los libros y desde Ilhsa envían archivos con la venta y stock de los locales.

Esa información permite que Ilhsa de de alta las novedades desde los archivos de las editoriales (incluyendo en su sistema las tapas, reseñas y la catalogación bibliográfica). Y, accediendo a una página web las editoriales pueden ver la información de ventas y stock y generar gráficos para el análisis y alertas para la reposición.

Descripción de la página y sus funciones:

1) Home: muestra accesos rápidos a los títulos mas vendidos y las sucursales de mayor venta

2) Títulos: muestra un gráfico rápido de la evolución de un libro en el que aparecen las ventas día por día y por local y la distribución del stock

3) Sucursales: el gráfico rápido de una sucursal muestra un gráfico de evolución del stock y de las ventas (indica las venta por día)

4) Gráficos: el usuario puede crear gráficos personales, con el botón de gráficos y por ej. hacer gráficos comparativos de las ventas en un grupo u otro.

- Tipo: tipo de gráfico (barras, líneas, torta)
- Unidad y Cantidad de días por unidad: definen la granularidad del gráfico. La unidad puede ser día, mes o semana, en esos casos se toma mes o semana entera (por ejemplo, para unidad "días" y cantidad "7", cada punto del gráfico va a representar 7 días, siempre considerando del día de creación del gráfico para atrás)
- Cantidad: la cantidad de datos a mostrar, indica cuantos "puntos" tiene el gráfico (por ejemplo, 5 en "cantidad de datos" y 7 días, mostraría las ventas de los últimos 35 días, separadas de a 7)
- Series de datos: en las series de datos, se indica qué se quiere ver

- Tipo en la serie de datos: permite elegir entre "ventas" y "stock"
- Libros: permite elegir un grupo de libros (creado previamente desde el menú)
- Sucursales: permite elegir un grupo de sucursales (creado previamente desde el menú)

5) Grupo de Libros: permite crear grupos de libros, por ejemplo un grupo de libros que sean "Novedades Mayo 2015", y elegir dentro de ese grupo las novedades de ese mes

6) Grupo de Sucursales: permite crear un grupo de sucursales, por ejemplo "Shopping", "Interior", etc

7) Alerta: las alertas se programan y se ejecutan todos los días, enviando un mail siempre que se cumplan determinadas condiciones (por ejemplo, se podría pedir que envíe mails siempre que el stock sea menor a las ventas del último mes)

- Condición: es la clave de las Alertas, define si un libro se informa o no. Se indica a partir de variables y operadores (pasando el mouse por encima del campo "condición" muestra los que se pueden utilizar).
Por ej. si se utiliza: "stock < venta_ult_dias(30)" va a enviar mails por todos los libros cuyo stock sea menor a la venta de los últimos 30 días y "ventas_ult_dias(30) > 10" envía un listado de los títulos que vendieron más de 10 ejemplares en los últimos 30 días.
También permite crear alertas más complejas, por ejemplo, para informar los libros cuyo stock sea menor a la venta de los últimos 30 días pero solo para los libros que vendieron más de uno en la última semana sería: $\text{venta_ult_dias}(7) > 1 \text{ and stock} < \text{venta_ult_dias}(30)$.
Las variables que se pueden usar en las condiciones son "ventas_ult_dias(<cantidad de días>)" y "stock" dentro de esas variables se puede usar los operadores: >, <, ==, !=, and, or, not para hacer diferentes combinaciones.
- Cantidad: el campo cantidad funciona igual que condición, con las mismas variables y operadores, solo que el resultado es una cantidad (un valor numérico), no es booleano (Verdadero o Falso).
El campo cantidad no es obligatorio, dar un dato adicional, que normalmente se usa para indicar la cantidad a reponer.
Por ejemplo, si el objetivo es tener siempre en los locales una cantidad que alcance para 2 meses de ventas, en condición se utilizaría $\text{stock} < \text{ventas_ult_mes}(30) * 2$ y como cantidad la cantidad a enviar: $\text{ventas_ult_mes}(30) * 2 - \text{stock}$.
- Alertas: las fórmulas siempre se calculan para un libro en un local. Con "Grupo de sucursales" o "Grupo de libros" se puede restringir sobre qué universo se evalúa. Es decir, restringe la alerta para que solo la calcule sobre determinados libros o sobre determinados locales, no sobre cualquiera. Por ejemplo los títulos de un grupo que vendieron más de 10ej en los últimos 30 días en una x sucursal : $\text{ventas_ult_dias}(30) > 10$.

Hay que tener en cuenta que aunque se utilice un grupo, la evaluación se hace sobre cada libro en forma independiente. Por ejemplo, en un grupo que sea las novedades y un grupo de locales que sea "Locales de Córdoba" con esa fórmula, va a listar las novedades que en algún local de Córdoba vendieron más de 10 ejemplares, si un libro superó esa cantidad en varios locales aparece varias veces pero no aparece si todas las novedades sumadas suman ventas por más de diez ejemplares. Revisa cada título en cada local del grupo e informa de cada título si supera los 10ej en ese local, es uno por uno y no en conjunto.